

## Załącznik nr 1

kryterium	rozwińcie	punkcja
<b>KRYTERIA HANDLOWE</b>		
Cena brutto	Najniższa cena (średnia cena jednostkowa produktów za jednostkę w opakowaniu) = 40 pkt, pozostałe proporcjonalnie wg wzoru: (cena najniższa / cena badana) × 40 pkt	0- 40 pkt
<b>KRYTERIA WIARYGODNOŚCIOWE</b>		
Wszystkie wymienione poniżej produkty posiadają oznaczenie przebadane dermatologicznie: <i>Podpaski menstruacyjne na dzień, podpaski menstruacyjne na noc, mokre chusteczki, mydło w kostce, żel pod prysznic, dezodorant w kulce, krem nawilżający do twarzy i ciała, szampon do włosów normalnych, mokre chusteczki do higieny intymnej, wkładki higieniczne, krem do golenia, pomadka nawilżająca, pieluchomajtki (wszystkie rozmiary).</i>	TAK	15 pkt
	NIE	0 pkt
Wszystkie wymienione poniżej produkty mają min. 90% składników pochodzenia naturalnego: <i>mydło w kostce, żel pod prysznic, krem nawilżający do twarzy i ciała, szampon do włosów normalnych.</i>	TAK	10 pkt
	NIE	0 pkt
Darmowa dostawa	TAK	15 pkt
	NIE	0 pkt
<b>KRYTERIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b>		
Produkcja na terenie UE. Min. 15 na 25 typów produktów jest produkowanych na terenie Unii Europejskiej	TAK	10 pkt
	NIE	0 pkt
Wszystkie wymienione poniżej produkty są wegańskie, czyli nie testowano ich na zwierzętach: <i>mokre chusteczki, mydło w kostce, żel pod prysznic, dezodorant w kulce, krem nawilżający do twarzy i ciała, szampon do włosów normalnych, mokre chusteczki do higieny intymnej, pomadka nawilżająca.</i>	TAK	10 pkt
	NIE	0 pkt
<b>MAX. 100 pkt</b>		