**FUNDACJA W STRONĘ DIALOGU**

**Kontakt dla mediów:**

Cecylia Jakubczak

Dyrektorka komunikacji FWSD

+48 691 667 288

cecylia@fundacjawstronedialogu.pl

INFORMACJA PRASOWA

**72% Polek i Polaków nie zna ani jednej osoby ze społeczności romskiej – dowiadujemy się ze** [**spotu**](https://www.youtube.com/watch?v=JYikHkk6cSk) **Fundacji W Stronę Dialogu. Organizacja działająca z i na rzecz Romek i Romów wystartowała z** [**kampanią społeczną „Poznajmy się”.**](https://poznajmysie.eu/) **Jej głównym celem jest zwiększenie widoczności osób pochodzenia romskiego i walka ze stereotypami na ich temat. To kampania przełomowa – pierwsza w Polsce, która w pełni oddaje głos Romkom i Romom, by ci mówili o sobie na własnych zasadach.**

Społeczność romska jest jedną z czterech mniejszości etnicznych mieszkających w Polsce. Choć Romki i Romowie stanowią największą mniejszość etniczną w Europie, to od wieków są spychani na społeczny margines funkcjonują jako grupa niewidzialna, a przez to nieznana i często odrzucana. Dzieje się tak pomimo istotnej roli jaką Romki i Romowie odgrywają wzbogacając polską kulturę. Chcąc zwiększyć widoczność społeczności romskiej Fundacja W Stronę Dialogu wystartowała z kampanią „Poznajmy się”. To kampania przełomowa **–** pierwsza w Polsce, która w pełni oddaje głos Romkom i Romom, by ci mówili o sobie na własnych zasadach.

**Romki i Romowie wychodzą z cienia**

Jak wynika z ostatnich badań 72% Polek i Polaków nie zna ani jednej osoby ze społeczności romskiej\*. Brak bezpośredniego kontaktu stanowi pożywkę dla uprzedzeń. Dlatego w swojej najnowszej kampanii [Fundacja W Stronę Dialogu](https://fundacjawstronedialogu.pl/) w centrum uwagi postawiła 6 osób pochodzenia romskiego: artystę i wykładowcę Krzysztofa Gila, sprzedawczynię Lucynę Styrkacz, filmowca Delfina Łakatosza, pracowniczkę organizacji społecznej Radę Sorochymską, działających w sektorze humanitarnym Monikę Palomę Adler i Dawida Huczko oraz poetkę i tancerką Agatę Różę Łakatosz. To osoby w różnym wieku, różnych zawodów i z różnych części Polski, które łączy to, że należą do społeczności romskiej. *Naszą kampanią pokazujemy, jaka społeczność romska jest naprawdę – różnorodna, dumna ze swojej kultury i tradycji, gotowa na dialog. Rozprawiamy się ze stereotypami i zapraszamy do rozmowy oddając głos Romkom i Romom* – tłumaczy pomysłodawczyni kampanii, Cecylia Jakubczak z Fundacji W Stronę Dialogu.

**ABC o społeczności romskiej**

Na [stronie kampanii „Poznajmy się](https://poznajmysie.eu/)”, poza głównym spotem, opublikowano 6 indywidualnych wideo, w których bohaterki i bohaterzy kampanii odpowiadają na serię pytań. Dowiadujemy się m.in. z czego są dumni/e, co lubią w swoim wyglądzie, co daje im szczęści i czego się boją. Poznajmy też słowa romskie i osoby ze społeczności, które podziwiają. Bohaterki i bohaterzy zdradzają również, co lubią w kulturze romskiej. Ponadto na stronie [www.poznajmysie.eu](http://www.poznajmysie.eu) znajduje się sekcja „ABC o społeczności romskiej”, na którą składa się 12 najczęściej zadawanych przez Polki i Polaków pytań dot. społeczności romskiej wraz z odpowiedziami. Ze strony można również pobrać i wydrukować plakaty kampanii. *Rola, którą sojuszniczki i sojusznicy mogą odegrać w budowaniu społeczeństwa otwartego na mniejszości jest nieoceniona. Stąd pomysł, by umieścić na stronie kampanii plakaty do pobrania Wieszają je w widocznym miejscu wesprzesz nas w walce ze stereotypami nt. Romek i Romów* – zachęca do zaangażowania Fundacja W Stronę Dialogu.

**Kwiecień miesiącem romskim**

Miesiąc, w którym startuje kampania, nie jest przypadkowy. Na 8 kwietnia przypada Międzynarodowy Dzień Społeczności Romskiej – jedno z najważniejszych świąt w romskim kalendarzu. W tym roku, z inicjatywy Fundacji W Stronę Dialogu, pierwszy raz w historii Polski [podświetlono PKiN](https://fundacjawstronedialogu.pl/pkin/) w Warszawie w kolorach romskiej flagi ([zobacz wideo tutaj](https://www.facebook.com/Fundacjawstronedialogu/videos/2100680590294689)). Kampanią „Poznajmy się” fundacja stawia kolejny krok ku zwiększeniu społecznej widoczności Romek i Romów. Na kwietniu się nie skończy. W planie m.in. seria spotkań z bohaterkami i bohaterkami kampanii w prowadzonym przez Fundację W Stronę Dialogu w Centrum Społeczności Romskiej w Warszawie. *Celem spotkań będzie nawiązanie dialogu pomiędzy Romkami i Romami, a osobami spoza społeczności romskiej. Chcemy pokazać jak wiele nas wszystkich łączy jednocześnie odkrywając przed innymi świat kultury i tradycji romskiej. Wierzymy, że bezpośredni kontakt i wspólna rozmowa to skuteczne narzędzia walki ze stereotypami* –mówią organizatorzy.

Oficjalna strona kampanii „Poznajmy się”: [www.poznajmysie.eu](http://www.poznajmysie.eu)

\* Bulska, D., Winiewski, M., Bilewicz, M. (red.). (2024). Uprzedzenia w Polsce. Postawy a ideologia polityczna. Wydawnictwo Liberi Libri.