



Mowa nienawiści w przestrzeni publicznej- jak jej przeciwdziałać?

Warsztaty dla dziennikarzy i dziennikarek

Celem warsztatów będzie podniesienie świadomości wśród dziennikarzy i dziennikarek w obszarze związanym z mową nienawiści w mediach. Podczas zajęć będziemy dyskutować o tym, czym jest mowa nienawiści, jakie rodzi zagrożenia dla grup mniejszościowych oraz jak ją rozpoznawać. Granica między mową nienawiści a wolnością przekonań i słowa jest bardzo płynna i to powoduje, że identyfikowanie mowy nienawiści nie jest łatwe. Dodatkowym utrudnieniem jest również fakt, że nie ma jednej obowiązującej definicji, a te istniejące nie zawsze oddają istotę zjawiska w sposób precyzyjny. Ważną część zajęć stanowić będzie komponent koncentrujący się na sposobach reagowania i przeciwdziałania mowie nienawiści oraz refleksja o tym jaką rolę w tym zakresie odgrywa środowisko dziennikarskie.

Przebieg:

Warsztaty podzielone będą na trzy części. Pierwszą z nich stanowić będzie wykład ekspercki wprowadzający w zagadnienia związane z tematem warsztatu. Druga część skupiać się będzie na roli stereotypów w kształtowaniu wizerunku grup mniejszościowych. Trzecia część zajęć dotyczyć będzie rozpoznawania i reagowania na mowę nienawiści w mediach, refleksji nad tym jak środowisko dziennikarskie może włączyć się w działania przeciwko mowie nienawiści. Będziemy również dyskutować o tym jak pisać o mniejszościach.

Metody stosowane podczas warsztatu będą zróżnicowane. Istotną będzie część teoretyczna (wykład), jak również dyskusja, praca w grupach, praca z tekstami prasowymi, prezentacje, oraz indywidualna refleksja.

Kontakt: jtalewicz@gmail.com



RAMOWY PROGRAM

I. Wykład wprowadzający

II. STEREOTYPY A KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU GRUP MNIEJSZOŚCIOWYCH

Cel:

- analiza stereotypów i uprzedzeń wobec różnych grup społecznych,
- refleksja nad tym, jak stereotypy wpływają na życie ludzi, do których się odnoszą
- jak grupy obciążone negatywnym stereotypem mogą wpływać na zmianę ich postrzegania
- uświadomienie, w jaki sposób różne komunikaty (pisemne i ustne) wpływają na sposób postrzegania różnych grup.

III. ANALIZA OBRAZÓW W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Cel:

- Rozwijanie świadomości na temat historycznego kontekstu
- Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, zwłaszcza w odniesieniu do materiałów wizualnych
- Wzmacnianie umiejętności interpretacyjnych i obserwacyjnych
- Rozwijanie konceptualnych technik uczenia się

IV. MOWA NIENAWIŚCI W MEDIACH- JAK JĄ ROZPOZNAWAĆ, JAK REAGOWAĆ?

Cel:

- uwrażliwienie osób uczestniczących na słowa-startery nienawiści i słowa-nośniki tejże;
- analiza emocjonalnej funkcji języka i konsekwencji odpowiedzialnego/nieodpowiedzialnego posługiwania się nią;
- analiza relacji nadawca-odbiorca i odczytywanie intencji jawnych oraz ukrytych w przekazie medialnym;
- rozdzielanie perswazji i manipulacji;

-kwestia wolności wypowiedzi i odpowiedzialności nadawcy za słowo.



Osoby prowadzące:

Joanna Talewicz-Kwiatkowska- doktor antropologii kulturowej. Adiunkt w Instytucie Studiów Międzykulturowych na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Współpracuje z Zakładem Kultur Mniejszości Narodowych Instytutu Kultury Europejskiej Polskiego Uniwersytetu na Obczyźnie w Londynie. Stypendystka programu rządu amerykańskiego International Leadership Visitor Program oraz programu Komisji Europejskiej Marie Curie Conferences and Training Courses – Multi- Disciplinary and Cross-National Approaches to Romany Studies – a Model for Europe. Autorka artykułów naukowych i popularno-naukowych poświęconych tematyce romskiej, mniejszości i wielokulturowości. Uczestniczka licznych krajowych i międzynarodowych konferencji i sympozjów, poświęconych zagadnieniom praw człowieka, mniejszości narodowych i etnicznych oraz dialogu międzykulturowego. Certyfikowana trenerka antydyskryminacyjna i kompetencji międzykulturowych- absolwentka Akademii Treningu Antydyskryminacyjnego.

Małgorzata Kołaczek – doktor nauk politycznych, wykłada w Instytucie Studiów Międzykulturowych na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Stypendystka programu Socrates/ Erasmus, grantu Marii Curie-Skłodowskiej Komisji Europejskiej Multi – Disciplinary and Cross-National Approaches to Romany Studies – a Model for Europe, International Leadership Visitor Program Departamentu Stanu USA, absolwentka studiów podyplomowych Public Relations w Wyższej Szkole Europejskiej im. Tischnera w Krakowie. Od wielu lat współpracuje z organizacjami romskimi, pomagając w tworzeniu projektów edukacyjnych, kulturalnych i dofinansowanych z UE i budżetu państwa. Prowadzi także warsztaty i zajęcia ze studentami i studentkami oraz przedstawicielami i



przedstawicielkami środowiska
romskiego z zakresu m.in.
historii i kultury Romów i



Romek, public relations oraz pozyskiwania środków z UE. Uczestniczka wielu badań, dotyczących społeczności romskiej i grup mniejszościowych. Tłumaczka tekstów naukowych i popularno-naukowych.